

ZERTIFIKAT

Andre Heinze

Umfang: 550 Unterrichtseinheiten
Startdatum: 15.12.2025 | Enddatum: 26.02.2026

Spezialisierung 1 erfolgreich absolviert:

"KI-GESTÜTZTES PERFORMANCE MARKETING IM E-COMMERCE – SOCIAL MEDIA, SEA & ALTERNATIVE KANÄLE"

Inhaltliche Schwerpunkte

- Performance Marketing: Facebook & Instagram Marketing, Google Ads, YouTube & TikTok
- Content & Influencer Marketing: Brand Building, Social Media & Community-Engagement
- Landingpages & Conversion-Optimierung

Berlin, 26.02.2026

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer