

ZERTIFIKAT

Andre Heinze

Umfang: 200 Unterrichtseinheiten
Startdatum: 10.11.2025 | Enddatum: 05.12.2025

Basismodul erfolgreich absolviert:

"DATA-DRIVEN DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE & CONTENT-ENTWICKLUNG"

Inhaltliche Schwerpunkte

- Grundlagen Webdesign (UX/UI)
- Zielgruppenanalyse, Customer Journey & Verkaufspsychologie
- Performance & Social Media Marketing inkl. SEO/SEA
- Content-Management-Systeme (CMS) & Webtechnologien
- Automatisierung & KI im Marketing

Berlin, 18.12.2025

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer